

# INFORME DE GESTIÓN 2022

Documento de evidencias correspondientes a las metas del Plan de Acción vigencia 2022. Secretaría de planeación y TIC









### NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC

# PLAN DE DESARROLLO "EL TOLIMA NOS UNE" 2020-2023

# META DE PRODUCTO: CP4MP6 TRIMESTRE 2 - VIGENCIA 2022

Implementar soluciones TIC para el cumplimiento de la política de Gobierno Digital en el Departamento del Tolima.

- Fecha del reporte: 31/08/2022.
- Fuente de la información: Secretaria Administrativa, Salud, Educación y Planeación y TIC.
- Indicador del producto: N°. Soluciones TIC para el cumplimiento de la política de Gobierno Digital.
- Tipo de indicador: Incremento.
- Soportes: Informe de ejecución.
- **Meta 2022:** 1 (100%).
- **Ejecución:** 1 (100%).

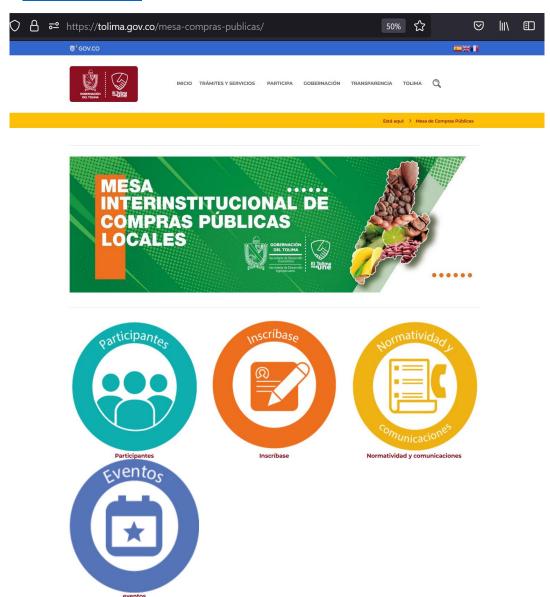




### NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC

### **ACTIVIDAD N°. 1 CREACIÓN DE MICROSITIOS**

**1.** Micrositio de Mesa interinstitucional de compras públicas <a href="https://tolima.gov.co/mesa-compras-publicas/">https://tolima.gov.co/mesa-compras-publicas/</a>

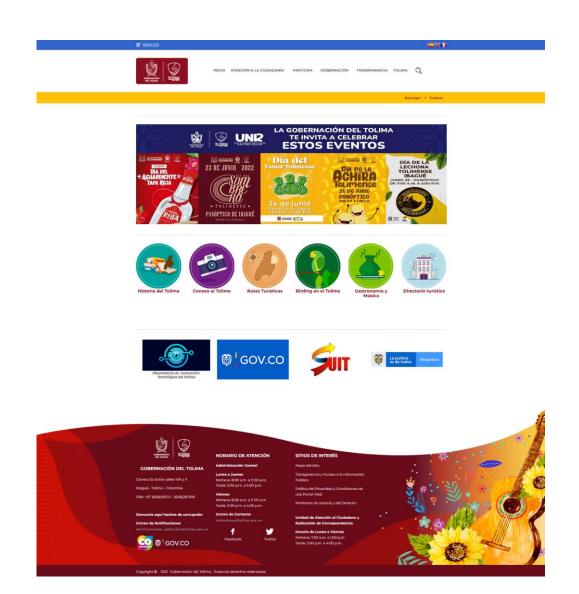






### NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC

2. Micrositio Turismo <a href="https://tolima.gov.co/turismo">https://tolima.gov.co/turismo</a>



En este sitio se ingresó toda la oferta cultural, gastronómica y turística emanada de la dirección de Turismo en el marco de las ferias y fiestas de junio.





### NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC

**3.** Micrositio Observatorio de Innovación <a href="https://tolima.gov.co/observatorio-de-innovacion">https://tolima.gov.co/observatorio-de-innovacion</a>





En este sitio se muestra la importancia de la vigilancia tecnológica y sus usos en la vida diaria.





### NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC

**4.** Micrositio EXPOCIENCIAS: creado fue el de Expo energías, una feria de energías renovables que realizó la Gobernación del Tolima <a href="https://tolima.gov.co/expoenergias">https://tolima.gov.co/expoenergias</a>







### NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC

En este micrositio las personas pueden revisar las memorias, llenar formulario de inscripción entre otras cosas.

### **ACTIVIDAD N°. 2 ADMINISTRACIÓN DEL PORTAL WEB**

1. Continuamente se ha apoyado a la oficina de pasaportes, administrando el aplicativo de la agenda de las citas de este trámite.

Diariamente se eliminan agendas que las personas cancelan y se crean nuevas agendas dependiendo de las directrices de dicha oficina.

Se instaló un banner informativo en el micrositio <u>www.tolima.gov.co</u> para que las personas no colapsaran el sitio web los viernes a las 8 am como se les venía diciendo anteriormente que realizaran



Durante este mes, todas las mañanas de los lunes, martes y viernes he ido a las oficinas de la dirección a apoyar diferentes actividades, sobre todo en la organización del archivo.





### NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC

## ACTIVIDAD N°. 3 Informe y análisis estadístico de visitas al sitio web www.tolima.gov.co

1. Las siguientes estadísticas fueron obtenidas gracias a la herramienta Google Analytics que se tiene instalada en el sitio web, la cual es la más poderosa en cuanto a métricas y estadísticas de visitas.

Antes de iniciar se hará un pequeño glosario para entender algunos de los términos acá expuestos:

**Usuario**: Persona que visita una página web.

**Usuario nuevo**: Persona que visita por primera vez una página web.

Sesión: Cantidad de veces que han ingresado los usuarios a un sitio web

**Número de visitas a páginas**: Cantidad de veces que todos los usuarios han dado clic a páginas internas de un sitio web.

**Páginas/sesión**: cantidad de clics que en promedio dieron los usuarios por cada vez que ingresaron al sitio.

**Porcentaje de rebote**: porcentaje de personas que salen de un sitio web sin dar clic a ningún otro enlace, es decir, entra al sitio, lee y se va.

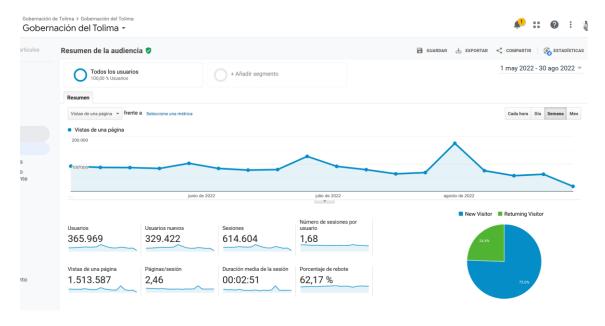
Con este pequeño glosario, tendremos mucha más claridad sobre las cifras acá mostradas.

Según la siguiente imagen, vemos que la página fue visitada un total de 1.513.587 veces en las cuales los 365.969 usuarios visitantes en promedio visitaron 1.68 páginas internas.





### NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Los días con menor afluencia de visitas se dan los lunes

Los siguientes son los países y ciudades desde donde más nos visitan. Las cifras correspondientes a ciudades no siempre son exactas, ya que eso depende del tipo de operador de proveedor de servicio y una persona que se encuentre en Ibagué, puede estar conectada mediante una empresa que provee el canal de internet de Bogotá. Esto suele ocurrir muy a menudo







### NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC

	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1.	Bogota	158.443	39,37 %
2.	Ibague	80.918	20,11 %
3.	(not set)	24.765	6,15 %
4.	Medellin	20.238	5,03 %
5.	Cali	11.279	2,80 %
6.	Barranquilla	8.831	2,19 %
7.	Girardot	6.676	1,66 %
8.	Neiva	6.434	1,60 %
9.	Pereira	4.650	1,16 %
10	Bucaramanga	3.330	0,83 %

En el siguiente gráfico analizaremos los canales o los medios principales por los cuales llegan los visitantes a la página web. Siendo ellos los siguientes:

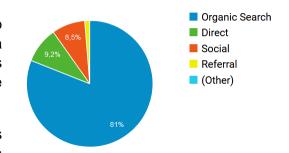
Organic Search: Visitantes que acceden al sitio web después de haber buscado en un

Canales principales

buscador (Google, yahoo, bing Etc), encuentra la página, da clic en ella y accede.

**Direct:** Son los visitantes que llegan al sitio web a través de un enlace directo o que ya conocen el nombre de la página (las cadenas de whatsapp están incluidas en este apartado).

**Social:** Son las visitas que se obtienen gracias al tráfico proveniente de redes sociales (propias y de terceros)

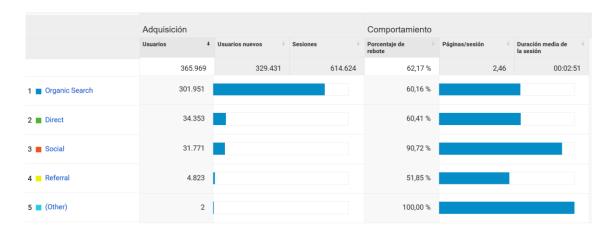


**Referal:** Son las visitas obtenidas gracias a que una página externa tiene un vínculo que conecta el sitio, muy utilizado en medios de comunicación.





### NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



El siguiente es el top 10 de las pàginas externas que más visitas nos han referenciado (referal)

Fuente ?		Adquisición			Comportamiento			
		Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos	Sesiones ?	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión 🕜	Duración media de la sesión ?	
		4.823 % del total: 1,32 % (365.969)	3.233 % del total: 0,98 % (329.440)	7.746 % del total: 1,26 % (614.636)	<b>51,85 %</b> Media de la vista: 62,17 % (-16,61 %)	<b>2,94</b> Media de la vista: 2,46 (19,35 %)	00:03:48 Media de la vista: 00:02:51 (33,07 %)	
1.	elolfato.com	909 (18,65 %)	641 (19,83 %)	1.315 (16,98 %)	43,19 %	3,05	00:03:55	
2.	co.search.yahoo.com	<b>678</b> (13,91 %)	489 (15,13%)	1.122 (14,48 %)	49,02 %	3,65	00:04:31	
3.	com.google.android.googlequicksear chbox	<b>631</b> (12,95 %)	396 (12,25%)	979 (12,64 %)	46,48 %	3,37	00:03:35	
4.	com.google.android.gm	<b>471</b> (9,67 %)	175 (5,41 %)	1.159 (14,96 %)	56,08 %	2,71	00:03:48	
5.	impuestovehicular-gov.com	<b>246</b> (5,05 %)	162 (5,01 %)	<b>340</b> (4,39 %)	30,29 %	2,82	00:02:28	
6.	elnuevodia.com.co	<b>162</b> (3,32 %)	139 (4,30 %)	170 (2,19 %)	88,24 %	1,39	00:00:23	
7.	alertatolima.com	130 (2,67 %)	112 (3,46 %)	154 (1,99 %)	82,47 %	1,36	00:00:35	
8.	es.search.yahoo.com	<b>127</b> (2,61 %)	90 (2,78%)	178 (2,30 %)	44,94 %	3,57	00:03:53	
9.	pasaportes.com.co	116 (2,38 %)	68 (2,10%)	142 (1,83 %)	58,45 %	2,51	00:03:00	
10.	tolima.gov.co	114 (2,34 %)	26 (0,80 %)	225 (2,90 %)	49,33 %	3,84	00:06:57	





### NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC

El siguiente es el listado de las páginas internas más visitadas en el sitio web

Página 🕜		Vistas de una página ? Número de vistas de página únicas ?		Promedio de tiempo en la página ?		Porcentaje de rebote ?	Porcentaje de salidas
		1.513.690 % del total: 100,00 % (1.513.690)	1.015.993 % del total: 100,00 % (1.015.993)	00:01:57 Media de la vista: 00:01:57 (0,00 %)	614.639 % del total: 100,00 % (614.639)	62,17 % Media de la vista: 62,17 % (0,00 %)	40,61 % Media de la vista: 40,61 % (0,00 %)
1.	/agenda-pasaportes	<b>297.154</b> (19,63 %)	142.813 (14,06 %)	00:02:54	102.668 (16,70 %)	60,89 %	38,14 %
2.	/tramites-y-servicios/tramites-y-servi @cios-sm/impuesto-de-vehiculos	160.425 (10,60 %)	103.880 (10,22 %)	00:02:35	92.814 (15,10 %)	59,28 %	52,39 %
3.	/pasaportes	<b>126.251</b> (8,34 %)	74.584 (7,34 %)	00:00:56	56.511 (9,19 %)	11,84 %	16,97 %
4.	/agenda-pasaportes?view=servicese @ arch&id_service=14	<b>87.816</b> (5,80 %)	<b>44.926</b> (4,42 %)	00:02:32	13.554 (2,21 %)	68,45 %	32,67 %
5.	/agenda-pasaportes?view=servicesli st&service_group=3	<b>62.666</b> (4,14 %)	<b>39.831</b> (3,92 %)	00:00:33	3.661 (0,60 %)	30,02 %	9,12 %
6.	/	<b>59.433</b> (3,93 %)	<b>45.941</b> (4,52 %)	00:01:37	31.753 (5,17%)	46,04 %	37,86 %
7.	/tramites-y-servicios	<b>40.997</b> (2,71 %)	28.286 (2,78 %)	00:00:51	6.363 (1,04%)	22,71 %	14,77 %
8.	/pasaportes/requisitos-mayores-de-e	<b>25.808</b> (1,70 %)	20.695 (2,04 %)	00:01:43	2.067 (0,34 %)	52,83 %	23,46 %
9.	/tramites-y-servicios/tramites-y-servi @cios-sm/sistema-humano	<b>14.250</b> (0,94 %)	10.971 (1,08 %)	00:03:53	8.366 (1,36%)	75,71 %	68,11 %
10.	/pasaportes/agende-su-cita	<b>13.959</b> (0,92 %)	7.635 (0,75 %)	00:02:52	6.456 (1,05%)	58,95 %	40,41 %

La primeras páginas más visitadas de todo el sitio es la sección de pasaportes y sus agendamientos, en el 2º lugar por el impuesto de vehículo y en el 6º lugar el home de la página web

CARLOS ALBERTO SANCHEZ ALFONSO

**Director TIC** 

SECRETARIA DE PLANEACION Y TIC

Proyectó: Osmar Fabian Bravo – Contratista SPT Alexandra Herrera – Contratista SPT Revisó: Andrés Felipe Oliveros – Contratista SPT **VoBo.** Carlos Alberto Sánchez – Director TIC